



Ne doutez jamais qu'un petit groupe de personnes ne puisse changer le monde.
En fait, c'est toujours ainsi que le monde a changé.

CAHIER DES CHARGES DU SITE WEB **« Rootemploi » version Responsive Design**

1. Présentation d'ensemble du projet

- Nous sommes un groupe de 5 Stagiaires de la formation continue en Master 2 Management de Projet au SERFA à Mulhouse. Dans le cadre de notre formation, nous avons créé l'association Rootemploi. Son but est le développement, la promotion et le transfert d'outils de communication afin de soutenir et valoriser l'enseignement, la recherche, la formation professionnelle et les compétences. Nous pensons que l'accès à l'emploi et à la formation professionnelle sont la pierre angulaire pour (re)tisser du lien sur un territoire entre des demandeurs (stages, formation, emploi....) et des partenaires privés ou institutionnels. Nous avons décidé de créer le site « rootemploi.fr, .com, .alsace » en avril 2015 dans le but de fournir

1. un espace de consultation des offres de stage, de formation, d'emploi vidéo afin de :

- ✓ partager des commentaires entre utilisateurs,
- ✓ pouvoir passer des quiz d'entraînement, des tests de compétences,
- ✓ trouver des modèles de documents utiles
- ✓ trouver une publicité bien visible menant vers une page de présentation des formations et des entreprises
- ✓ consulter les publications diverses qui y sont faites.

2. en valorisant la responsabilité sociétale et environnementale des entreprises alsaciennes que nous sollicitons et en leur présentant ce projet comme un outil RH et de GPEC, nous mettons en avant les spécificités suivantes : un espace numérique où elles peuvent personnaliser leurs offres d'emploi, en fonction des profils de poste basés sur les compétences recherchées,

- ✓ en ajoutant de la documentation, sous toutes formes, de leur société,
- ✓ en communiquant sur leur actualité,
- ✓ en proposant aux utilisateurs des quiz, des tests et des modules d'évaluation,
- ✓ en disposant d'un espace dédié et d'applications spécifiques (suivi statistique, indicateurs, tableaux de bord....)

Le site « rootemploi » devra être

- être en français
- Être accessible aux personnes malvoyantes
- la navigation doit y être intuitive et la recherche aisée. Le site sera très visité et les vidéos de présentation très regardées (+ d'1 million de vues).
- Le site devra être bien référencé sur les moteurs de recherche.

- Les visiteurs ont la possibilité de laisser des commentaires sur le site à condition de s'inscrire préalablement (nombreux inscrits important à prévoir).
- L'architecture du site devra anticiper un nombre de pages important. Une attention particulière sera portée à la définition de l'arborescence du site, à la structuration des pages (principalement la page d'accueil) et l'optimisation de la navigation pour accéder aux divers documents.

1.1 Les objectifs du site :

L'objectif :

A. Créer un site internet afin de :

- mettre en avant les compétences disponibles chez les demandeurs d'emploi
- disposer d'un espace où proposer des profils de postes basés sur les compétences attendues par les futurs recruteurs ;
- nous permettre d'apprendre à structurer et à optimiser le déroulement d'un projet ;
- le rendre accessible au plus grand nombre et sur tous types de supports principalement : les smartphones et les tablettes. Un site capable de gérer les tailles d'écran sur lesquels il s'affiche : responsive design.

B. Proposer une version anglophone en parallèle de la version francophone.

1.2 La cible adressée par le site :

- Ce site s'adresse à toute personne cherchant ou proposant un stage, une formation, un emploi ou à toute personne avec une expérience désirant valoriser ses connaissances et compétences.

Ce sont entre autres les :

- Étudiants
- Professionnels
- Les responsables ressources humaines et formation d'entreprises
- Particuliers
- Participants ou futurs participants aux formations dispensées par le SERFA et l'UPC
- Les anciens du SERFA

1.3 Objectifs quantitatifs :

Quantitativement le site « rootemploi » devra augmenter son trafic de visiteurs a minima de 10 à 15% chaque année grâce à la mobilité et le nombre de vues des vidéos devra également progresser dans les mêmes proportions.

1.4 Périmètre du projet :

- la dimension humaine innovante est de permettre à tous, sans distinction de milieu social, étudiants ou non, en situation de handicap ou non, en recherche de stages, de formations, d'emploi, de mettre en valeur leurs compétences acquises tout au long de leur parcours et de décrocher un emploi pérenne. La dimension technique innovante, quant à elle, réside sur la capacité du site à pouvoir changer de taille à l'écran en fonction du support sur lequel il est consulté : smartphone, tablettes, PC. De plus, une des options qui est à l'étude (en matière de financement) est de faire de ce site un des rares en Alsace à être adapté aux personnes malvoyantes (AccessiWeb).
- Une des caractéristiques de ce site sera de proposer, pour les différentes catégories d'utilisateurs un système de notation sous la forme d'étoiles qui obligera les uns et les autres à une certaine rigueur quant à la note laissée tant sur les entreprises en elle-même que sur les personnes recrutées pour de courtes missions par exemple.
- Le site sera en langue française avec une future version en langue anglaise

1.5 Description :

- Le site « rootemploi » dont les adresses URL sont : www.rootemploi.fr, www.rootemploi.com, www.rootemploi.alsace, propose un accès direct à différents contenus. Il propose par le biais d'un espace virtuel toutes les ressources nécessaires aux offreurs et demandeurs de stages, de formation et d'emploi. Il est avec la participation d'étudiants des licences professionnelles « Webdesigner et Développeur informatique, ... » à la fois un site vitrine et un site ressources enrichi peu à peu avec des documents PPT, PDF, Vidéos, exercices, fiches modèle etc...
- Les sites "www.rootemploi" ont pour triple objectif de mettre en avant les compétences disponibles chez les demandeurs d'emploi et celles attendues chez les futurs recruteurs tout en nous permettant d'apprendre à structurer et à optimiser le déroulement d'un projet. Il est également un "lieu" de ressources.

Il propose ainsi un accès direct à différents contenus :

- des cours de préparation à un entretien en vidéo.
 - des questionnaires pour tester vos connaissances
 - des modèles de **CV et Lettre de motivation**
 -
- Le site sera hébergé chez OVH avec une offre approprié à son futur développement

2. Description fonctionnelle et technique

1.1 Arborescence du site :

- Les grandes sessions du site sont :
Accueil – Offres – Demandes – Outils – Formations – Interventions proposées - Forum
- L'architecture du site doit permettre, dans un bandeau générique à toutes les pages:

- o l'inscription d'un nouveau membre
- o La connexion d'un membre inscrit (login)
- o Un outil de recherche interne (base documentaire)
- o Un accès aux différentes rubriques du site
- o Un retour à l'accueil
- o le choix de la langue (version 2 du site)
- o Une navigation par affichage de l'arborescence de la page actuelle
- o La diffusion d'un lien vers les "news, Contact, informations légales, réseaux sociaux, statistiques de fréquentation..."
- Une définition de l'arborescence
- o Segmentation par thème/fonction
- o Instauration d'une base documentaire avec possibilité de téléchargement
- o Un visuel clair et allégé.

1.2 Informations relatives aux contenus :

- Les différents types de contenus présentés sur le site sont:
 - o Document PDF
 - o Document PPT, pptx
 - o Documents partagés texte
 - o Documents partagés Tableur
 - o Quizz, tests
 - o Vidéos

1.3 Description fonctionnelle :

<i>Les besoins fonctionnels en back-office : Administrateur</i>
<ul style="list-style-type: none"> ● Administrer le site : <ul style="list-style-type: none"> o Installation simple et rapide o Maintenance : mettre à jour facilement le cœur du système (Ruby on rails), le thème et les plugins o Gestion des utilisateurs et de leur profil : système de gestion de droits pour permettre aux utilisateurs l'accès à certaines fonctions : abonné, administrateur, éditeur o Internationalisation : disposer de ruby on rails dans la langue de l'utilisateur
<ul style="list-style-type: none"> ● Personnaliser l'apparence de son site <ul style="list-style-type: none"> o Thème Parent : structurer le site avec un thème parent o Thème Enfant : habiller/ personnaliser le site. Thème qui hérite des fonctionnalités du thème parent. Le thème enfant est la méthode recommandée pour modifier un thème existant o Modèles de page : gérer dynamiquement les pages et leur design et la présentation du contenu : exemple de modèle "Page Formation" (présentation d'un cours)
<ul style="list-style-type: none"> ● Créer et diffuser son contenu : modifier la présentation du

<p>contenu et des informations des articles.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Gérer des catégories et organiser les articles par catégories et sous-catégories ○ Chargement de fichiers et d'images en lien ou à afficher dans les articles ○ Gérer les custom post types (CPT) ou type de contenu personnalisé : permettre de créer des types de contenu sur-mesure associant une taxonomie particulière. ○ Intégration de vidéo : intégrer des vidéos sur les pages avec la gestion du son, de la lecture et de la définition d'écran ○ Publier à la une (en page d'accueil) des articles d'actualités : publications sur les réseaux sociaux (Google+, FB, Twitter)
<ul style="list-style-type: none"> ● Discussion et commentaires : permettre les échanges avec les visiteurs en utilisant les commentaires. Avoir la possibilité de modérer les commentaires et ainsi se préserver des spammers et des pirates
<ul style="list-style-type: none"> ● Archivage des articles : Classer et organiser chronologiquement les articles anciens et permette aux visiteurs d'y accéder selon des options d'affichage ● Sauvegarde partielle ou totale : à définir
<ul style="list-style-type: none"> ● Installation de Plugins : installer des extensions permettant d'étendre les fonctionnalités de base de CMS : <ul style="list-style-type: none"> ○ Anti-spam ; Anti-virus ; Anti-malware ○ Référencement naturel : SEO ○ Suivis des mesures et des statistiques : Google Analytics ○ Gestion de cache : ○ Publication sous licence Creative commons ○ Questionnaire d'entraînement ou Quizz : permet de créer des questionnaires (QCM) d'évaluation en rapport avec les offres de stages, de formations, d'emplois diffusées ○ Glossaire / Lexique : permet de créer un glossaire de termes techniques

<p>Les besoins fonctionnels en front office : partie Utilisateur</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Moteur de recherche, qui permette aux visiteurs de rechercher une information dans le contenu du site et de la base documentaire
<ul style="list-style-type: none"> ● Ajouter des commentaires : permettre aux visiteurs de saisir des commentaires à la suite des articles après qu'il se soit inscrit sur le site en tant qu'abonné.
<ul style="list-style-type: none"> ● Donner une note aux offres de stages, de formation, d'emploi : permettre aux visiteurs d'attribuer une note (système d'étoiles) aux offres proposées et pouvoir ainsi les classer, trier en fonction de leur notoriété
<ul style="list-style-type: none"> ● Formulaire de contact : permettre aux visiteurs de rentrer facilement et rapidement en contact avec l'administrateur.
<ul style="list-style-type: none"> ● Flux de syndication : spécifications RSS 2.0. En s'y abonnant l'internaute est informé dès qu'il y a une nouvelle publication

d'article sur le site
<ul style="list-style-type: none"> ● Intégration de vidéo : intégrer des vidéos sur les pages et permettre au visiteur de cliquer sur le bouton lecture pour lancer l'ouverture de la vidéo
<ul style="list-style-type: none"> ● Zone de téléchargement de documents: permettre aux visiteurs d'accéder à une rubrique dans laquelle ils retrouvent différents types de documents (PDF, vidéo, documents textes ...). Ces documents sont mis à disposition par l'administrateur du site à partir du back office,
<ul style="list-style-type: none"> ● Questionnaire d'entraînement ou Quizz : permet à l'administrateur de créer des questionnaires (QCM)
<ul style="list-style-type: none"> ● Boutons de partage d'article sur les réseaux sociaux : afin de s'appuyer sur les plateformes de réseaux sociaux qui offrent une diffusion virale
<ul style="list-style-type: none"> ● Zone de don ou Crowdfunding (financement participatif) :
<ul style="list-style-type: none"> ● Gestion légale des cookies : informer le visiteur de l'utilisation de cookies sur le site

Listes besoins fonctionnels en back office : Utilisateur Connecté
Les utilisateurs (demandeurs) peuvent se connecter (identifiant, mot de passe) pour voir leurs résultats et prendre tout autre examen disponible.
<ul style="list-style-type: none"> ● Gestion de son profil : mot de passe
<ul style="list-style-type: none"> ● Suivi des quizz d'entraînement
<ul style="list-style-type: none"> ● Voir son tableau de bord (Certificat, historique des Quizz?)
Les utilisateurs (offreurs) peuvent se connecter (identifiant, mot de passe) pour voir les résultats des tests en lien avec leur offre, prendre contact avec les demandeurs et proposer de nouveaux tests (via une demande à l'admin)
<ul style="list-style-type: none"> ● Gestion de son profil : mot de passe
<ul style="list-style-type: none"> ● Suivi des réponses aux tests et aux quiz
<ul style="list-style-type: none"> ● Voir son tableau de bord (Certificat, historique des Quizz?)

Contraintes techniques :

- Le site devra être développé pour des personnes malvoyantes
- Le site devra être accessible en tout point du globe (attention aux débits possibles)

- Le site devra être compatible sur les navigateurs : Firefox, Chrome, Safari, Explorer ; et les systèmes d'exploitation : windows, mac OSX, ios, android

3. Prestations attendues

2.1 Prestations attendues :

Liste de toutes les prestations à faire réaliser par des prestataires et pour lesquelles ils vont devoir soumettre un devis :

- Conception de la charte graphique
- Structuration du contenu et ergonomie : architecture
- Référencement, et optimisation du site : SEO
- Intégration web
- Développement web
- Migration de base de données, mise en ligne du site
- Performance, sécurité
- Maintenance : sauvegarde/restauration et mises à jour

2.2 Planning :

- Principales deadlines intermédiaires du projet selon les différents lots envisagés :
 - o Charte graphique : 01/09/15
 - o Design graphique du site : 01/11/15
 - o Intégration : 01/12/15
 - o Développement : 01/10/15
 - o Recette site pour mise en ligne : 01/05/15
 - o Maintenance et suivi de production : à partir du 01/09/15
- Livraison finale du projet : le 01/09/16

2.3 Budget:

Suite à une campagne crowdfunding, une somme de XXXXX € sera allouée directement au projet.

Des demandes de subventions :

Il va falloir répartir cette somme par lot.