



Root@emploi

**Dossier de Cadrage
[Rootemploi]**

SOMMAIRE

PROJET

À quoi sert-il?

Les besoins exprimés :

Les objectifs négociés

Livrables

ÉVALUATION DE LA FAISABILITÉ

Carte Conceptuelle du projet

ENVIRONNEMENT DU PROJET

Les parties prenantes :

Caractéristiques des acteurs

LE CLIENT

Besoins

Les besoins exprimés

Plaquette, documents ou sites WEB utilisés pour la présentation du projet

ORGANISATION DE L'ÉQUIPE PROJET

Présentation des outils d'organisation de l'équipe

L'organigramme et responsabilités

Matrice ARPIC

Les moyens de communication

ANALYSE DE L'EXISTANT

Quelques chiffres :

Présentation générale

Antériorité :

Projets similaires/concurrents

Tableau de synthèse forces/faiblesses du projet

Analyse fonctionnelle :

Description du besoin

Situations de vie

Cahier des charges fonctionnel préliminaire

ÉVALUATION D'IMPACT

Les indicateurs de la situation de départ

1. PROJET

1.1. À quoi sert-il?

Le projet consiste à créer un site internet nommé "rootemploi" selon un cahier des charges précis.

L'équipe-projet qui a été constituée, a la charge de la mise en œuvre du projet « rootemploi » tel qu'il est défini dans cette note de cadrage.

Notre projet se déroule en plusieurs étapes. La première prend sa source au travers d'un échange interdisciplinaire avec des étudiants de l'Université de Haute Alsace, inscrits en licence professionnelle Web designer et Développeur informatique, afin de les intégrer à ce projet dans le cadre de leur mémoire de fin d'étude. Ainsi, il s'agit, par ces pratiques innovantes tant de tutorat que de management de mettre en commun des connaissances, de susciter des vocations et de contribuer à l'une des phases du projet :

- le développement d'un site internet spécifique dont la dimension humaine innovante est de permettre à tous, sans distinction de milieu social, étudiants ou non, en situation de handicap ou non, en recherche de stages, de formations, d'emploi, de mettre en valeur leurs compétences acquises tout au long de leur parcours et de décrocher un emploi pérenne. La dimension technique innovante, quant à elle, réside sur la capacité du site à pouvoir changer de taille à l'écran en fonction du support sur lequel il est consulté : smartphone, tablettes, PC. De plus, une des options qui est à l'étude (en matière de financement) est de faire de ce site un des rares en Alsace à être adapté aux personnes malvoyantes (AccessiWeb).

Ce site internet nouvelle génération servira non seulement d'interface dynamique entre des demandeurs et des offreurs mais aussi de pôle ressource en mettant à disposition de ses utilisateurs :

- des outils (audio, texte, vidéo) d'aide en ligne à la rédaction de CV, de lettre de motivation, de préparation au recrutement, etc...
- des ressources et des liens vers des adresses utiles, etc...

En parallèle, en valorisant la responsabilité sociétale et environnementale des entreprises alsaciennes que nous sollicitons et en leur présentant ce projet comme un outil RH et de GPEC, nous mettons en avant les spécificités suivantes : un espace numérique où elles peuvent personnaliser leurs offres d'emploi, en fonction des profils de poste basés sur les compétences recherchées,

- en ajoutant de la documentation, sous toutes formes, de leur société,
- en communiquant sur leur actualité,
- en proposant aux utilisateurs des quiz, des tests et des modules d'évaluation,
- en disposant d'un espace dédié et d'applications spécifiques (suivi statistique, indicateurs, tableaux de bord...)

Ainsi, outre le fait que la recherche de stages, de formations et d'emplois relève aujourd'hui d'un parcours semé d'embûches, ce site en inscrivant, dans son cahier des charges, l'option de l'accessibilité aux personnes malvoyantes se place clairement dans une visée d'aide à l'insertion et à la promotion sociale par l'employabilité et la valorisation des compétences des personnes les plus fragiles. Une des caractéristiques de ce site sera de proposer, pour les différentes catégories d'utilisateurs un système de notation sous la forme d'étoiles qui obligera les uns et les autres à une certaine rigueur quant à la note laissée tant sur les entreprises en elle-même que sur les personnes recrutées pour de courtes missions par exemple.

Une fois le projet achevé, et le site internet accessible (échéance fixée pour le dernier semestre 2016), cette expérience interdisciplinaire permettra non seulement à l'équipe projet de valoriser les enseignements universitaires délivrés auprès de leur futur employeur mais aussi de communiquer sur le rôle innovant de la région Alsace autour de préoccupations majeures et fortes telles que celles déclinées plus haut.

La particularité de ce projet est double : premièrement, nous voulons développer, proposer et confier l'administration de ce service, aux étudiants du SERFA. Deuxièmement, nous souhaitons implanter le même site au sein de l'Université Protestante du Congo (UPC), domiciliée à KINSHASA.

Au vu des derniers événements tragiques relatés par les médias, nous pensons qu'il est plus éthiquement responsable de favoriser la reconnaissance des cursus et des formations dispensées sur place plutôt que de faire miroiter un (tragique) eldorado de l'autre côté de la méditerranée. Le renouveau du continent africain est pour tous une réelle opportunité. Nos différentes recherches montrent qu'aucune infrastructure, du type de celle que nous voulons développer, n'existe dans ce pays. Ainsi, nous avons pris d'ores et déjà contact avec l'UPC qui se dit partie prenante de la mise en œuvre d'un partenariat en ce sens avec l'UHA.

1.2. Les besoins exprimés :

Le projet devra répondre aux attentes suivantes:

- Être francophone (nom de domaine à déposer)
- Être accessible aux personnes malvoyantes : Il existe une norme → http://www.accessiweb.org/index.php/accessiweb_2.2_liste_generale.html du type « Bonnes pratiques » : renseigner les balises alternatives img et une grosse check-list. Il y a aussi des consignes pour le design.

Se rapprocher d'une association

- <http://www.brailenet.org/>
- <https://twitter.com/AssoBrailleNet>
- Il doit pouvoir fonctionner sur les différents supports numériques existants (PC, tablettes, Smartphones Apple et Android) + <http://fr.slideshare.net/ardesimp/guide-handicapepn>
- Un Blog et/ou un Forum sont à prévoir

- Être à la fois attractif et pratique (facilité de repérage, de navigation) : design et ergonomie (ajout de "commentaires", par exemple)
- Il doit posséder les protections adéquates contre le piratage potentiel, le cybersquatting
- Il doit également offrir les fonctionnalités suivantes (gestion des inscrits, statistiques de fréquentation, ...)
- Optimiser le référencement du site
- Le client envisage également d'actualiser et de compléter les rubriques du site
- Le site devra être opérationnel début septembre 2016 pour la rentrée.

1.3. Les objectifs négociés

Une première réunion avec notre client et ont permis de préciser les points suivants :

- Le projet ne doit pas être uniquement envisagé comme une "refonte" des sites actuels ou une "duplication optimisée" de l'existant.
- L'équipe-projet doit être force de proposition et être innovante concernant les solutions techniques, esthétiques, architecturales, ...
- La livraison du projet s'effectuera en deux étapes :
 - Dossier de montage : juin 2015
 - Réalisation et mise en ligne : septembre 2016 (pour la fermeture du crowdfunding ?)

1.4. Livrables

- Analyse de l'existant
- Cahier des Charges Fonctionnel
- Planning de mise en œuvre

2. ÉVALUATION DE LA FAISABILITÉ

Ce projet sera l'occasion, pour chacun des membres de l'équipe projet, de mettre en œuvre les techniques et méthodes apprises lors du MMP comme :

- Analyse fonctionnelle et cahier des charges.
- Analyse stratégique des projets
- Évaluation d'impact des projets
- Gestion des risques
- Management d'équipe des Projets
- Management visuel de projet
- Management de la créativité et brainstorming
- Méthodologie de résolution de problème

Étant donné sa forte composante web, le projet mobilisera au sein de l'équipe projet les compétences techniques suivantes :

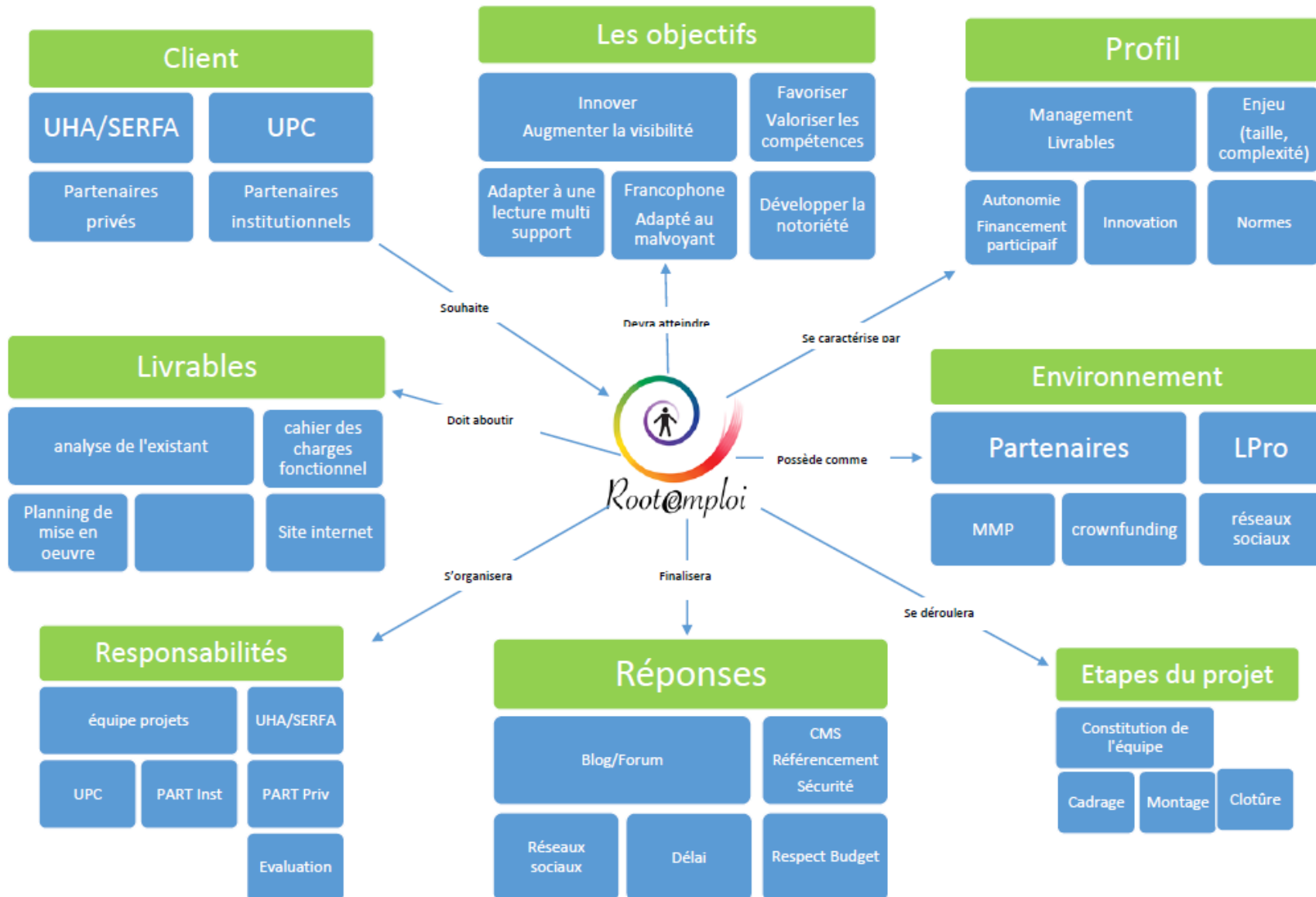
- Webdesigner
- Webmaster
- Administration du CMS basé sur Ruby on rails ou Symfony
- Sélection d'un thème fluide, responsive et attractif
- Hébergement OVH
- Référencement (SEO)
- Sécurité des sites (plugins de sécurité)
- Pentester (expert en charge de tester un site)
- Recherche de financement
- Signature et Mise en œuvre partenariats

Vérification préliminaire - Objectif SMART

	Critère	définition du critère	Notre projet (commentaire argumenté)
S	Spécifique (cadré)	L'objectif est bien cadré et clair	Il s'agit de définir un cahier des charges en y développant des questions précises (les résultats attendus)
M	Mesurable	Il doit être mesurable, par des indicateurs chiffrés ou des livrables	Chacune des questions devra trouver une réponse. Chacune d'elles peut être considérées comme un livrable intermédiaire. L'ensemble aboutira à des préconisations précises au livrable principal qui sera le cahier des charges définitif
A	Atteignable « <i>Ambitieux</i> » « <i>Approprié</i> » « <i>Attirant</i> »	Un challenge motivant qui demande, certes, des efforts, mais qui apporte un plus par rapport à la situation initiale.	Il y a beaucoup de point à aborder ce qui en fait un projet très intéressant. Ce projet correspond à une nécessité d'évolution pour correspondre au standard du web du moment. Il participera à l'amélioration de l'appréciation des utilisateurs de ce site. C'est aussi très intéressant de travailler directement avec les équipes pédagogiques et les stagiaires du SERFA
R	Réaliste	L'objectif est réaliste dans le contexte du parcours en équipe-projet (durée, nombre d'heures de travail, compétences)	Les projets de refonte sont souvent complexes mais ici les questions sont claires. L'existence d'un travail antérieur facilitera l'atteinte des objectifs.
T	Temporellement défini	Il doit être inscrit dans le temps, avec une date de fin et éventuellement des points intermédiaires	Du fait même de son existence même au sein du la formation délivrée au SERFA, ce projet est bien inscrit dans le temps.

Carte conceptuelle du projet (voir ci après)

Carte conceptuelle du projet



3. ENVIRONNEMENT DU PROJET

3.1. Les parties prenantes :

Nature	Parties prenantes identifiées	Rôle
Acteurs	Équipes Pédagogique du SERFA	Production de contenus, animation, modération, organisation
	Usagers /Utilisateurs	Apprenants, visiteurs
	Formateurs “Internes”	Production des supports de formation et quiz
	Formateurs “Externes”	Utilisation des supports et quiz
Partenaires & Plateformes	UHA/SERFA	Support & Ressources
	LP GPP, Web designer, Développeur informatique	
	Rootemploi	Gestion des inscrits (login obligatoire), gestion des offres et demandes
	Responsables ressources humaines et formation des entreprises partenaires	Expression de leurs attentes et de leur besoin
	Dirigeant	Expression de leurs attentes et de leur besoin
	Indiegogo, ulule, kisskissbangbang	Financement numérique participatif

3.2. Caractéristiques des acteurs

L'équipe encadrante :

Faire un trombinoscope sur base mindmap

Les Usagers / Utilisateurs :

Par définition, un site internet est ouvert à toute personne disposant d'un ordinateur et d'une connexion Internet. Il peut être payant ou gratuit. Le site « rootemploi » est gratuit (sous réserve d'une utilisation non commerciale) et donc accessible au plus grand nombre d'internautes francophones.

Demandeurs d'Emploi	Souhaitant se former, valider un parcours, ou simplement acquérir la connaissance ou la maîtrise des outils et méthodes relatifs à la recherche de stages et d'emploi
Salariés	
Étudiants	
Particuliers (actifs, retraités)	
Formateurs	Voulant proposer du contenu pédagogique
Entreprises	Voulant proposer des offres de stages, de formation et d'emploi à des fins de recrutement
Dirigeants, responsables formation et ressources humaines	

Si dans un premier temps, le site « rootemploi » s'adresse à un public francophone, l'objectif est de l'ouvrir également au public anglophone.

4. LE CLIENT

Le SERFA et l'Université Protestante du Congo d'une part, les entreprises partenaires et les demandeurs d'emploi d'autre part sont le Client.

Une équipe-projet pour l'élaboration du cahier des charges a été constituée.

Une réunion de chantier a eu lieu le XX/XX/XXXX dernier.

4.1. Besoins

La demande est d'élaborer le Cahier des Charges de la création du site internet "rootemploi".

Le Client souhaite que le site Internet soit opérationnel pour la rentrée scolaire prévue en septembre 2016.

4.2. Les besoins exprimés :

Le site Internet "Rootemploi" devra répondre aux attentes suivantes :

- Être optimiser pour le référencement
- Posséder les protections adéquates contre le piratage potentiel
- Fonctionner sur les différents supports numériques existants (PC, tablettes).
- Pouvoir évoluer vers une appli Smartphones Apple et Android
- Être en français (nom de domaine à déposer)
- Disposer d'un Blog et/ou un Forum

- Être à la fois attractif et pratique (facilité de repérage, de navigation) : importance du design et de l'ergonomie (disposition des "commentaires", par exemple)
- Permettre les fonctionnalités suivantes (gestion des inscrits, statistiques de fréquentation, la facilité de maintenance, d'administration, d'actualisation, de sauvegarde ...)
- S'intégrer à d'autres réseaux sociaux
- Le client envisage également d'actualiser et de compléter les fiches présentant son activité et ses partenaires.

4.3. Plaquette, documents ou sites WEB utilisés pour la présentation du projet :

Plan de communication sous la forme de powerpoint et vidéo, Plaquette de présentation

5. ORGANISATION DE L'ÉQUIPE PROJET

5.1. Présentation des outils d'organisation de l'équipe

L'équipe s'est organisée en association « Rootemploi »

L'ensemble des documents sont enregistrés dans cette communauté, ainsi que les événements, les discussions...

Nous utilisons les outils suivants :

- Skype : vidéo et audio conférences
- One Drive pour la gestion et création de documents partagés. Il est organisé en quatre parties :
 - la racine pour les documents à rendre publics
 - un bac à sable avec des sous dossiers
 - un dossier de ressources communes
 - un dossier d'archivages
- Calendrier (One drive) pour la gestion des réunions et jalons
- Visio et Freemind pour les mindmap

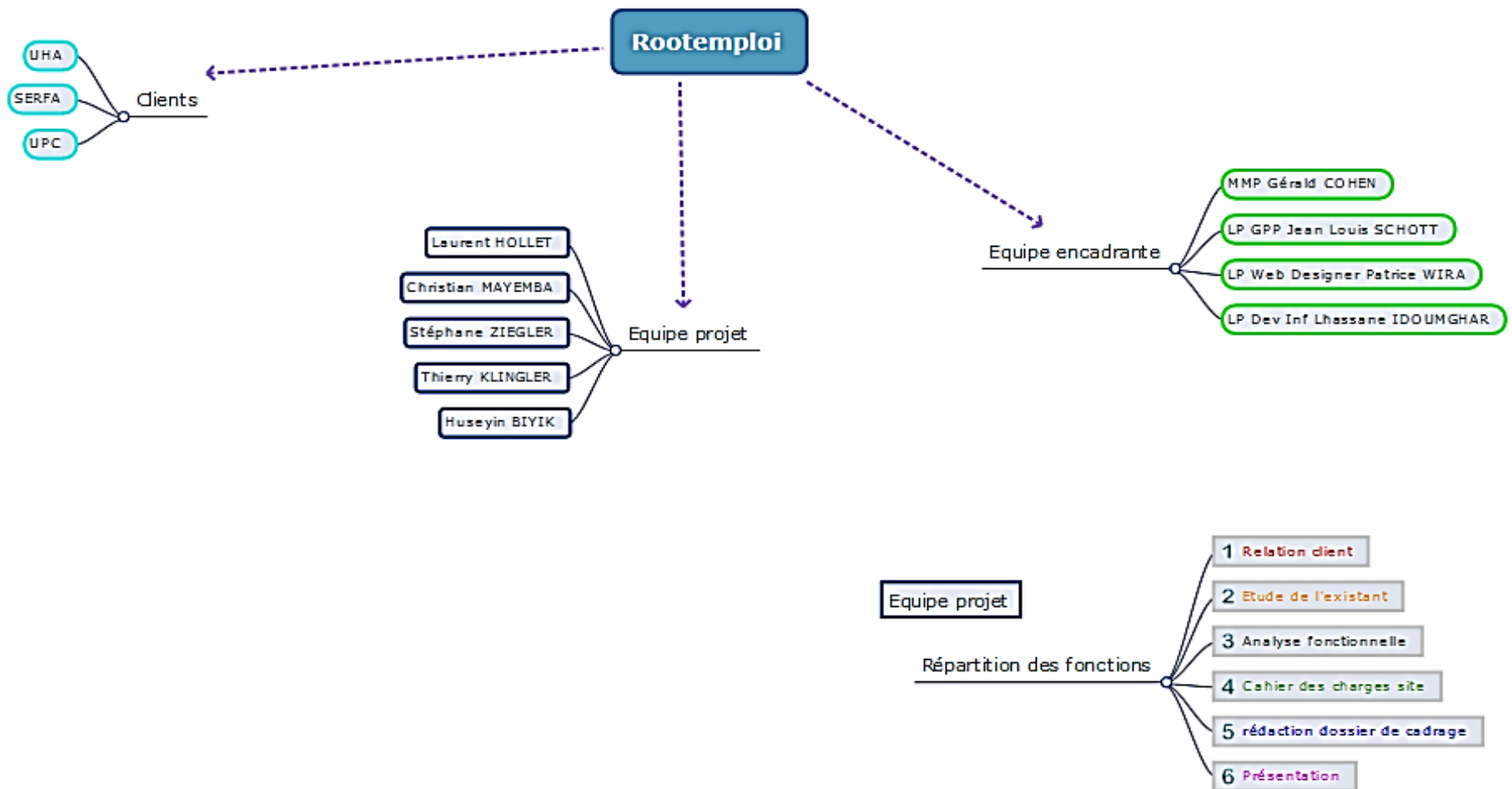
Nous utiliserons également Doodle pour la planification des rendez-vous.

Il a été convenu :

- d'une réunion hebdomadaire, a minima
- que chacun des membres de l'Association doit être force de proposition

5.2. L'organigramme et responsabilités

L'équipe fonctionne en binôme pour chacune des grandes thématiques.



5.3. La matrice ARPIC

Nom du projet **Rootemploi**
 Date **24/05/2015**
 Auteur **Laurent Hollet**
 Notes **à compléter**

Étape	Tâche	Laurent	Stéphane	Huseyin	Christian	Thierry	Partenaires universitaires	Partenaires entreprises	Partenaires institutionnels
1	Relation client								
2	Présentation et rédactionnel								
3	Étude de l'existant								
4	Analyse fonctionnel								
5	Cahier des charges fonctionnel								
6	Mise à jour dossier de cadrage	R							

- A** (vert) Approbateur
- R** (orange) Responsable de la production et de l'atteinte de la qualité de la livrable
- P** (jaune) Producteur, produit la livrable
- I** (bleu) Informé de la livrable
- C** (orange foncé) Consulté pour la production de la livrable

5.4. Les moyens de communication

- La communauté privée Google+ du projet Rootemploi
- La communauté Google+ de Rootemploi pour des annonces
- L'ajout de commentaires dans les documents de travail (échanges informels)
- La messagerie Gmail
- Le téléphone, (de nombreux contacts se prolongent par des communications téléphoniques).

6. ANALYSE DE L'EXISTANT

6.1. Quelques chiffres :

Tableau comparatif entre les différents concurrents

	Site KELJOB	Site Monsters	Site Rootemploi
Recherche d'emploi et inscription	Moteur de recherche en page d'accueil	Moteur de recherche en page d'accueil	Moteur de recherche en page d'accueil
	Inscription des demandeurs d'emploi et connexion à son compte personnel	Inscription des demandeurs d'emploi et connexion à son compte personnel	Inscription des demandeurs d'emploi et connexion à son compte personnel + Création d'un formulaire pour mise en évidence des compétences
	Ajout d'un CV, données personnelles, type d'emploi recherché, localisation, formation, expérience	Données personnelles, type d'emploi recherché, localisation, formation, expérience	Données personnelles, type d'emploi recherché, localisation, formation, expérience
		Recherche plus intuitive (remplissage de case à cocher => Recherche dirigée)	Recherche plus intuitive (remplissage de case à cocher => Recherche dirigée)
	Espace recruteur avec accès spécifique	Espace recruteur avec accès spécifique	Espace recruteur avec accès spécifique
		Offres d'emploi consultable sans inscription	
Onglet emploi	Présentation de l'entreprise	Présentation de l'entreprise	Présentation précise de l'entreprise avec vidéo de promotion
	Libellé du poste recherché, localisation.....	Libellé du poste recherché, localisation.....	Libellé du poste recherché, localisation.....
	Profil recherché	Profil recherché	Profil recherché
	La possibilité de postuler en ligne	La possibilité de postuler en ligne	La possibilité de postuler en ligne
		Les avantages offerts par monster	Les avantages offerts par monster
			Valorisation des compétences
Assistance		Création de CV en ligne	Création de CV en ligne
		Création possible d'une lettre de motivation	Création possible d'une lettre de motivation
	Lors de la création, possibilité de choisir si on veut recevoir des offres par mails.		Lors de la création, possibilité de choisir si on veut recevoir des offres par mails.
Présentation	Le nombre d'offres d'emploi que contient le site (27 406 au 25/05/2015).		Le nombre d'offres d'emploi que contient le site
Formation et orientation	Des vidéos avec des exemples d'entretien (ce qu'il faut faire et pas faire)		Des vidéos avec des exemples d'entretien (ce qu'il faut faire et pas faire)
	Des articles sur les offres de création de CDI dans les différentes entreprises		Des articles sur les offres de création de CDI dans les différentes entreprises
	Un onglets qui oriente sur les différentes possibilités existante (vendeuse, franchise, distribution, job d'été)		Un onglets qui oriente sur les différentes possibilités existante (vendeuse, franchise, distribution, job d'été)
	Des exemples de CV, comment faire un bon cv....		Des exemples de CV, comment faire un bon cv....
		Des conseils et astuces (pour création de cv, entretien d'embauche, que faire en cas de rupture après période de test	Des conseils et astuces (pour création de cv, entretien d'embauche, que faire en cas de rupture après période de test
Publicité	Publicité sur le partage avec les différents réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn.....)	Publicité sur le partage avec les différents réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn.....)	Publicité sur le partage avec les différents réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn.....)
	Publicité des différents partenaires	Publicité des différents partenaires	Publicité des différents partenaires

6.2. Présentation générale

Le site "www.rootemploi.org" a pour double objectif de mettre en avant les compétences disponibles chez les demandeurs de stages, de formations, d'emploi et les compétences attendues chez les futurs recruteurs tout en nous permettant d'apprendre à structurer et à optimiser le déroulement d'un projet. Il est également un "lieu" de ressources.

Il propose ainsi un accès direct à différents contenus :

- des cours de préparation à un entretien en vidéo.
- des questionnaires pour tester vos connaissances
- des modèles de **CV et Lettre de motivation**
-

NB :

Le site est hébergé chez un hébergeur OVH, avec une offre approprié à son futur développement. Il possède un logo, et une charte graphique.

Adresse URL du Site : www.rootemploi.fr ; www.rootemploi.com ; www.rootemploi.alsace

6.3. Anticipation

Le Crowdfunding, via la Plateforme kisskissbanbang, a permis de rassembler plus de XXXX €.

Nous souhaitons allouer au projet actuel, un budget de xx € au titre du "plan de financement" sur les 3 ans à venir pour la maintenance du site (sécurité, etc)

Le site "rootemploi" regroupe toutes les ressources des offres et demandes de stages, de formation et d'emploi édités par les différents utilisateurs (demandeurs, offreurs, et autres formateurs) et seront complétées au fil des années.

L'idée initiale était de concevoir un espace virtuel pour partager le offres et demandes de stages et d'emploi et initier des sessions de FOAD. Avec la participation des différentes licences professionnelles, le site devient à la fois un site vitrine et un site ressources, enrichi au fil du temps avec des documents PPT, PDF, Vidéos, exercices, fiches modèle etc...

Quelques remarques :

- La concurrence francophone dans ce domaine est négligeable.
- L'architecture et le design du site doivent être attrayants
- Le site devra être adapté à une lecture via tablette et smartphone
- Les vidéos seront hébergées sur Youtube
- La navigation doit être intuitive et intelligente
- Obligation d'avoir un Champ de recherche pour effectuer des recherches sur le site.
- Attention particulière au niveau du menu principal lors du passage de la souris sur les onglets.
- La suppression périodique de la base de données pourra se faire en automatique et en manuel.

Par ailleurs, le site « rootemploi » se composera d'univers différents et indépendants les uns des autres :

- Une plateforme de formation/remplissage formulaire (login obligatoire) avec un portail d'accès public sur l'ensemble du site
- Une plateforme employeur avec un espace d'applications spécifiques
- Le site "rootemploi", grande bibliothèque en libre accès, avec un portail d'entrée à partir du site du SERFA et de l'UPC

Le site "rootemploi" est aussi complété en direction du SERFA et de l'UPC

- Actualisation des offres de formations

Notre adresse mail : rootemploi@gmail.com - Et retrouvez Rootemploi sur votre page Google+

6.4. Projets similaires/concurrents

<http://piloter.org> accès à de nombreuses ressources

www.formateur.ca 7 vidéos sur la gestion des risques

http://ics.utc.fr/portail_linios/ Portail Linio Compiègne

<http://www.auneg.fr/> Université Numérique Thématique en Économie et Gestion

<http://univ-numerique.fr/> Universités Numériques Thématiques

6.5. Tableau de synthèse forces/faiblesses du projet

Matrice SWOT

<p>Forces</p> <ul style="list-style-type: none"> - contenu de qualité - le porteur du projet est également le président de l'Association Rootemploi - Intérêt des internautes pour l'utilisation d'outils d'aide à la rédaction de CV et lettres de motivation - Implication importante de toute l'équipe. - Permet d'obtenir des certifications et de valider des crédits ECTS délivrés par l'Université de Haute Alsace - Création d'un club des anciens du SERFA 	<p>Faiblesses</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pas de lien avec les grandes plate-formes de recherche d'emploi - Faible budget - Pas de lien avec les réseaux sociaux - Ergonomie et design - Moteur de recherche inexistant - Pas de référencement/réputation en anglais - Pas de rubriques « témoignage des étudiants, stagiaires, demandeurs d'emploi etc.
<p>Opportunités</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intérêt croissant pour la RSE et amélioration de l'image de marque des partenaires - Augmentation des demandes de stagiaires « compétents » - Fidélisation (avec accès membre) - Création d'une complémentarité avec différentes équipes pédagogiques du SERFA - Diversification vers d'autres pays de langue francophone - Adapté aux malvoyants - contenu responsive optimisé pour toutes les tailles d'écrans (pc, tablette, smartphone...) - Gestion en web 2.0, forte interactivité avec les internautes. - Mise en place d'une bibliothèque de contenu, d'un moteur de recherche interne. - Création d'un espace de travail au sein de rootemploi.org 	<p>Menaces</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perte du référencement - Hackers - Liens entrants cassés : http://www.commentcamarche.net/faq/5353-verifier-les-liens-brises-d-un-site-web - Compatibilité avec futures versions navigateurs - Le site devient moins attractif => "Usine à gaz" - Manque de temps pour la réalisation - Budget insuffisant - Démotivation de l'équipe.

6.6. Analyse fonctionnelle :

Se rapporter pour plus de précision à 2015.05.24 Cahier_charges_site_Rootemploi

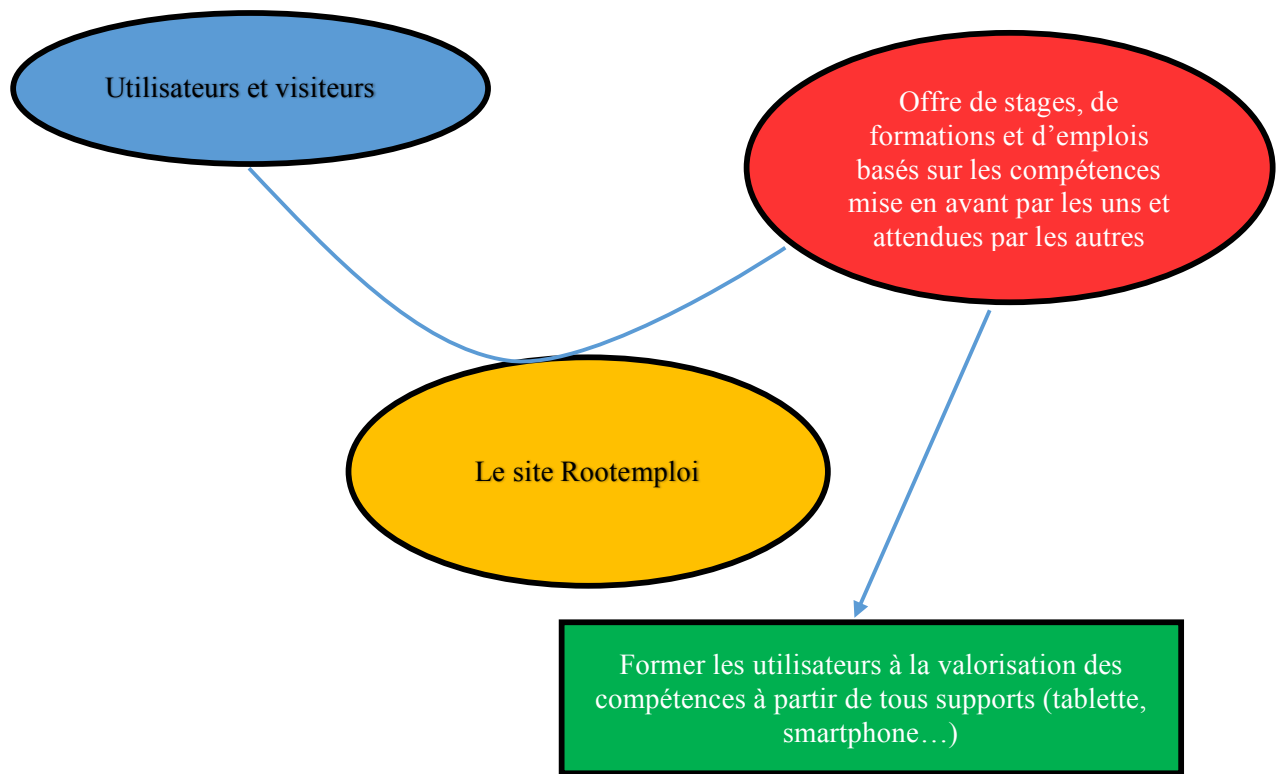
6.6.1. Description du besoin

- À qui le système rend-il service ?
 - Aux membres de l'Association Rootemploi
 - Étudiants en formation initiale et/ou continue dans d'autres écoles, étudiants du sud de la méditerranée avec une bonne maîtrise du français, chômeurs, salariés en poste, formateurs... Les besoins de chaque groupe ne sont pas forcément exactement les mêmes

- Sur quoi le système agit-il ?
 - La valorisation des formations
 - Les offres et demandes de stages, d'emploi
 - La valorisation des compétences

- Dans quel but ?
 - Pour les rendre accessibles au plus grand nombre, via le web et les réseaux sociaux
 - Pour permettre au plus grand d'acquérir des compétences dans la valorisation de ses expériences

Schéma "Bête à cornes" du projet. À qui rend-il service ? Sur quoi agit-il ? Dans quel but ?



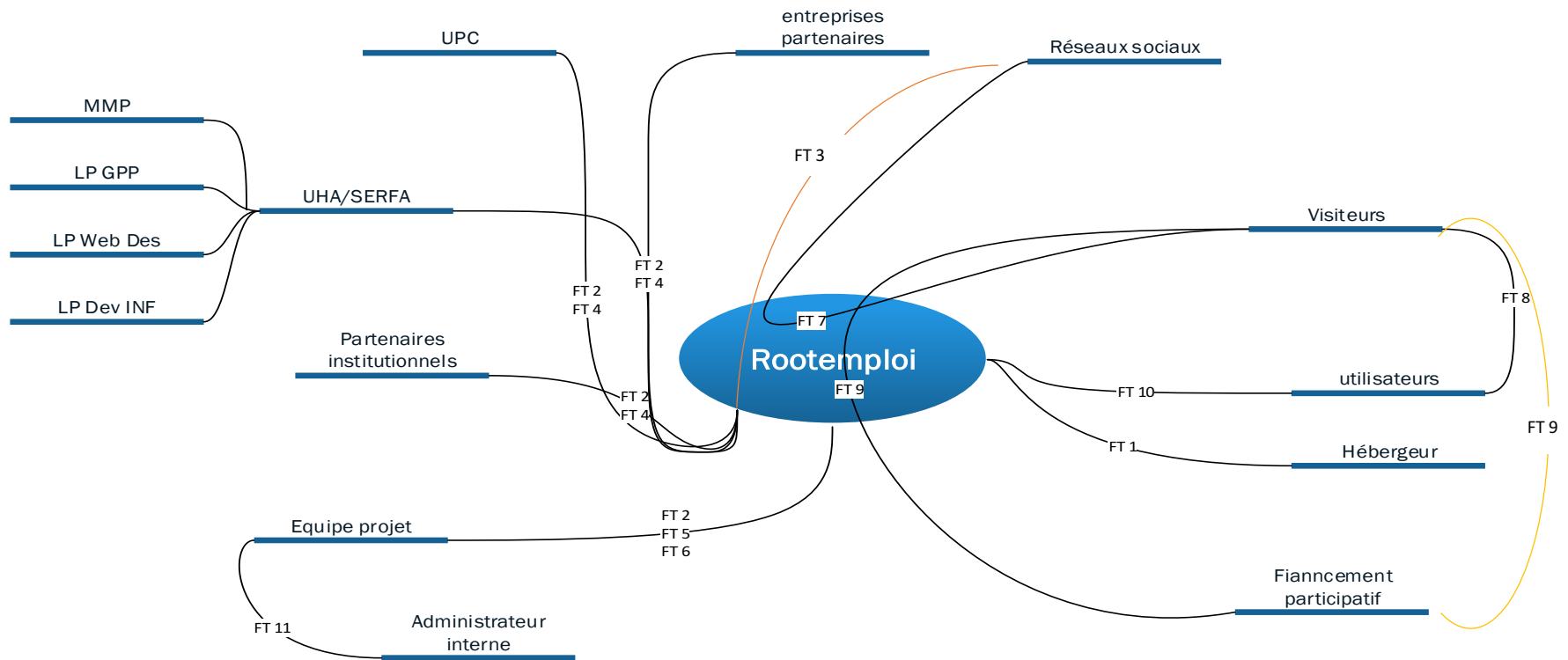
6.6.2. Situations de vie

Le système connaît deux situations de vie :

- En dehors des phases de recherche de stage et d'emploi
 - Favoriser l'inscription aux futures sessions par les annonces
 - Accéder rapidement à une ressource trouvée au fil de la navigation sur le site
 - Inviter les utilisateurs à s'inscrire s'ils le souhaitent
 - Faciliter l'inscription des visiteurs
- Pendant les phases de recherches (offreurs et demandeurs)
 - Bloc note
 - Ressources directes
 - Ressources pour aller plus loin (législative)
 - Améliorer la lisibilité et l'ergonomie

La différence principale entre ces deux états de vie réside essentiellement sur les annonces (format, nombre...) concernant les demandes et les offres d'emploi en cours ou à venir

Schéma "Pieuvre" du projet.



FT1 permet l'accès au fichier
FT2 transfert de fichiers
FT 3 Interaction réseaux sociaux
FT4 Mis en place de quizz, de tests
FT5 Mise à jour site (nouvelle offre)
FT6 Développement, offre de service

FT7 Tout visiteur pourra interagir sur les réseaux sociaux
FT8 Tout visiteur pourra devenir membre
FT9 Tout visiteur pourra participer au financement
FT10 Tout membre peut interagir avec l'équipe projet
FT 11 L'équipe projet est administrateur interne

6.7. Cahier des charges fonctionnel (cf.doc correspondant)

Le cahier des charges détaillé du site "rootemploi", est une étape indispensable pour :

- Permettre aux futurs prestataires de comprendre les attentes de notre Client
- Pouvoir recevoir des devis précis et personnalisés
- Ne pas avoir à répéter les mêmes points à différents prestataires
- Pouvoir comparer des devis sur une même base
- Encadrer en amont le processus de réalisation/création (délais, livrables, fonctionnalités, personnes de contact)
- Avoir une vision claire de notre projet
- Déterminer les responsabilités communes à l'équipe projet et aux futurs prestataires.

7. ÉVALUATION D'IMPACT

Le site « rootemploi » se situe dans un environnement où les interactions sont multiples

Élément du milieu d'environnement	Contraintes / Leviers	Niveau de contrainte
Association Rootemploi	Promouvoir la formation et l'employabilité Développer son activité de management de projet Interface de recrutement pour les licences pro « Gestion Pilotage de Projet, Webdesigner et Développeur informatique »	
Utilisateurs	Faciliter l'accès aux ressources du site (arborescence, moteur de recherche) Téléchargement de contenus Faciliter les échanges entre utilisateurs Permettre l'accès aux réseaux sociaux pour les échanges	
Équipe projet	Peuvent répondre aux questions Envoient des informations via les réseaux sociaux Créent des fichiers associés à une vidéo	
Administrateurs internes	Fournissent et mettent leurs contenus pédagogiques Créent les Quiz	
Réseaux sociaux	Plateformes de communication et d'échange dynamique entre tous les intervenants	
Membres	Toute personne authentifiée sur le site Peut mettre à jour son profil Poser des questions	

	Faire des quiz, des tests	
Tout public	Avoir des connaissances sur la recherche d'emploi Inscription à une offre Échanger sur toute question	

Objectifs	Finalités
<ul style="list-style-type: none"> ★ Assurer une excellente visibilité du site. ★ Ouvrir le marché de la formation aux francophones. ★ Faciliter l'accès et la navigation sur le site et entre les plateformes qui le composent. ★ Faciliter les mises à jour. ★ Protéger efficacement le site contre les piratages 	<ul style="list-style-type: none"> ★ Obtenir le leadership francophone. ★ Conquérir le marché francophone.

Les indicateurs

Indicateurs quantitatifs :

- Nombres de visites, de pages vues, évolution... (Google Analytics),
- Limitation du nombre de questions (FAQ et Mails) relatives au repérage sur le site et aux problèmes techniques (ruptures de liens, par exemple)
- Absence de problèmes de mises à jour
- Nombre de quiz, de test, d'offres actualisées
- Nombre total de quiz, de tests, d'offres mis en ligne
- "Résistance" au piratage

Indicateurs qualitatifs (élaboration d'un questionnaire en cours) :

- Fluidité et navigabilité
- Qualité des contenus
- Degré de satisfaction des utilisateurs, des usagers
- Degré de satisfaction de l'Équipe encadrante et du Client

Il sera nécessaire de vérifier la possibilité actuelle de questionner les apprenants du SERFA et de mettre en ligne un questionnaire à compléter, basé sur le volontariat des visiteurs.